



## TOSHIBA UND AEG WEITEN IHRE PARTNERSCHAFT AUF USA UND EUROPA AUS

*Durch die umfassende, über mehrere Jahre laufende Vereinbarung mit einem Volumen von mehreren Millionen US-Dollar wird Toshiba zum offiziellen Partner der zum AEG Portfolio gehörenden*

*Mercedes-Benz Arena, The O2, L.A. LIVE und zum Gründungspartner des Mercedes Platz.*

RESEARCH TRIANGLE PARK, N. C., und LOS ANGELES, CA (15. November 2016) – Die Anschutz Entertainment Group (AEG) und Toshiba stärken ihre Geschäftsbeziehung durch eine neue erweiterte Partnerschaft, mit der Toshibas strategische Markenbildung global auf weitere herausragende Standorte und Spielstätten von AEG in Nordamerika und Europa ausgedehnt wird. Die über mehrere Jahre laufende Vereinbarung mit einem Volumen von mehreren Millionen US-Dollar wurde von AEG Global Partnerships verhandelt und erstreckt sich über die führenden Sport- und Entertainment-Standorte von AEG in Nordamerika und Europa. Hierzu zählen die Mercedes-Benz Arena in Berlin, The O2 in London, L.A. LIVE in Los Angeles und der neu entstehende Mercedes Platz, das neue Entertainment-Viertel vor der Mercedes-Benz Arena. Die Eröffnung dieses pulsierenden Viertels mit zahlreichen Unterhaltungsangeboten ist für das Spätjahr 2018 geplant und soll bis zu 20 Millionen Besucher jährlich anziehen.

Aufbauend auf den bereits erfolgreichen Partnerschaften zwischen Toshiba und dem zu AEG gehörenden STAPLES Center in Los Angeles und der T-Mobile Arena in Las Vegas wird die erweiterte Vereinbarung auch ein Budget von 5 Millionen US-Dollar zur Erneuerung der LED- und digitalen Anzeigeflächen im L.A. LIVE beinhalten. Damit wird die bereits bestehende lebendige Atmosphäre dieses einzigartigen Sport- und Entertainment-Viertels in Los Angeles weiter aufgewertet. Darüber hinaus wird Toshiba – vergleichbar mit den interaktiven Besucherlebnissen im STAPLES Center und der T-Mobile Arena – auch in der Mercedes-Benz Arena eine moderne interaktive Besucherzone schaffen. Dieser noch in der Entwicklungsphase befindliche Bereich wird Toshibas neueste interaktive Technologien präsentieren, inklusive einer Mischung aus Videowänden, Touchscreens und vielem mehr. Besucher werden dadurch die Möglichkeit haben, verschiedenste Inhalte, wie aktuelle Social-Media-Updates, Video-Highlights, Augmented Reality-Features, Spielstände u. v. m. abzurufen.

„Die bisherige Partnerschaft, bei der wir dem weltweit führenden Anbieter von Live-Entertainment und Sport-Events unsere State-of-the-Art-Produkte und Dienstleistungen bereitgestellt haben, um das Besucherlebnis im Staples Center und der T-Mobile Arena zu verbessern, war eine spannende Aufgabe für unser ganzes Team“, so Bill Melo, Chief Marketing Executive bei [Toshiba Global Commerce Solutions](#) und [Toshiba America Business Solutions](#). „Wir freuen uns, die Allianz mit AEG nun um neue Technologien und neue Standorte zu erweitern. Toshiba ist stolz, eine der führenden Marken zu sein, mit der AEG eine Partnerschaft pflegt. Wir werden das Besucherlebnis bei jedem Event in den genannten AEG Arenen auf eine neue Stufe zu heben“.

„Toshiba ist eine herausragende Marke und ein hervorragender Partner. Wir freuen uns, unsere Geschäftsbeziehung zu erweitern, indem wir unsere erfolgreiche Partnerschaft auf den europäischen Markt ausdehnen“, so Jon Werbeck, Vice President, AEG Global Partnerships. „Mit Hilfe von Toshibas

führender Technologie in den Bereichen Point-of-Sale und Digital-Signage werden wir zukünftig durch maßgeschneiderte interaktive Lösungen ein einzigartiges Besucherlebnis bei Live Events schaffen.“

Als Hersteller mit dem höchsten weltweiten Marktanteil im Bereich der Point-of-Sale-Technologie wird Toshiba der offizielle Lieferant für digitale Anzeigeflächen und POS-Technologie für die Mercedes-Benz Arena, den Mercedes Platz sowie für The O2 und L.A. LIVE. Die innovative, lösungsorientierte Technologie des Unternehmens wird helfen, Catering- und Merchandising-Verkaufsprozesse in den betreffenden Arenen zu optimieren.

In den kommenden Monaten wird Toshiba die Mercedes-Benz Arena mit rund 315 Bildschirmen und mehr als 130 POS-Systemen ausstatten, die das Arena TV-System sowie die Catering- und Merchandising-Verkaufspunkte aufwerten werden. Bei Fertigstellung wird der Mercedes Platz über mehr als 650 Quadratmeter digitale Anzeigeflächen im Außenbereich verfügen, die sich über 20 Bildschirme verteilen werden. Dazu kommt, dass The O2, die beliebteste Musik- und Entertainment-Arena der Welt, ebenfalls Teile ihrer digitalen Anzeigeflächen mit von Toshiba verbesserten digitalen Bildschirmen sowie alle POS-Systeme ersetzen wird.

###

### Über AEG

AEG mit Firmensitz in Los Angeles, Kalifornien, ist das weltweit führende Unternehmen im Bereich Sport- und Live-Entertainment. Mit Büros auf fünf Kontinenten ist AEG in den folgenden Geschäftssegmenten vertreten: **AEG Facilities** ist Teilhaber oder Eigner von mehr als 120 Arenen, Stadien, Theatern, Clubs und Tagungszentren weltweit, die von AEG Facilities verwaltet, betrieben oder beraten werden. Hierzu gehören u. a. die The O2 Arena, das Sprint Center und die Mercedes-Benz Arena. **AEG Live**, der Entertainment-Bereich des Konzerns, kümmert sich um alle Aspekte von Live-Musikveranstaltungen. So vermarktet und produziert AEG Live weltweite und regionale Konzerttours, Musik- und andere Veranstaltungen sowie weltweit bekannte Festivals. **AEG Real Estate** entwickelt von Sport- und Musikarenen bis hin zu kompletten Sport- und Entertainment-Vierteln wie das STAPLES Center und L.A. LIVE zahlreiche Projekte. **AEG Sports** ist das weltweit größte Unternehmen im Bereich Sport-Franchising und hochwertige Sportveranstaltungen. **AEG Global Partnerships** kümmert sich weltweit um alle Belange bei Verkauf und Dienstleistungen im Rahmen von Sponsorentätigkeiten. Hierzu gehören Namensrechte, bevorzugte Sitzplätze und andere strategische Partnerschaften. Durch sein weltweites Veranstaltungsnetzwerk, sein Portfolio an leistungsstarken Sport- und Musikmarken, seine Ticketplattform AXS.com, seinen Kabelfernsehsender AXS und seine integrierten Entertainment-Districts ist AEG in der Lage, pro Jahr über 100 Millionen Gäste mit Unterhaltungsangeboten zu versorgen. Weitere Informationen zu AEG: [www.aegworldwide.com](http://www.aegworldwide.com).

### MERCEDES-BENZ ARENA

Die Mercedes-Benz Arena in Berlin ist einer der bedeutendsten Veranstaltungsarenen in der deutschen Hauptstadt im Sport- und Entertainment-Segment. Sie bietet Platz für bis zu 17.000 Besucher einschließlich 1.000 Premium-Club-Sitzplätze, Luxus-Suiten, private Restaurants, Clubs und Bewirtungsräumlichkeiten sowie ein breites Angebot an modernsten Vergnügungsmöglichkeiten.

Seit der Eröffnung im Jahr 2008 hat sich die Mercedes-Benz Arena zum absoluten Muss für Veranstaltungen entwickelt. Bereits über 10 Millionen Besucher fanden den Weg zu Konzerten von Metallica, Coldplay, Barbara Streisand, U2, Rammstein, Madonna, Rihanna, Depeche Mode sowie zu

Veranstaltungen wie die MTV European Music Awards und die German Music Awards, NHL Premiere, NBA Pre-Season Basketball, Euroleague Final Four und verschiedene WM-Boxkampfveranstaltungen.

Die Arena ist Heimspielstätte des mehrfachen deutschen Basketball-Meisters ALBA Berlin und des Eishockey-Teams Eisbären Berlin.

### **MERCEDES PLATZ**

Die Anschutz Entertainment Group (AEG) investiert in Berlin 200 Millionen Euro in die Entwicklung des Mercedes Platz, der sich direkt vor der Mercedes-Benz Arena befindet. Der Mercedes Platz wird zum pulsierenden Mittelpunkt des sich dynamisch entwickelnden urbanen Viertels an der East Side Gallery werden, das Schätzungen nach pro Jahr von rund 20 Millionen Menschen besucht werden wird. Den Besuchern bietet sich ein breites Angebot: Eine Music Hall mit ca. 4.000 Sitzplätzen, ein UCI-Kino mit 2.500 Sitzplätzen, ein Lifestyle-Bowling-Center von Bowling World mit 28 Bahnen, 15 Cafés, Restaurants und Bars sowie zwei Hotels – ein Indigo Design-Hotel mit ca. 118 Zimmern und ein Hampton by Hilton-Hotel mit 254 Zimmern. Komplettiert wird das Projekt durch 10.000 Quadratmeter Bürofläche. 650 Quadratmeter sind für einen Mercedes-Me Concept Store und einen Mercedes Mobility Shop vorgesehen.

### **THE O2**

The O2 ist der weltweit bekannteste Musik- und Entertainment-Komplex. Seit der Eröffnung im Jahr 2007 wurden über 60 Millionen Besucher gezählt. Die zahlreichen Auszeichnungen können sich sehen lassen: Venue of the Year bei den Music Week Awards, Venue of the Year bei den Event Awards, Venue of the Year bei den AEO Awards, Pollstar International Arena of the Year (in neun aufeinanderfolgenden Jahren), Venue Team of the Year bei den Event Awards, Best New Major Concert Venue, Venue of the Year laut Event Services Association und Favourite Venue bei den TPI Awards.

Neben der Arena beherbergt The O2 auch das indigo at The O2, ein Live-Performance-Bereich; einen Cineworld-Komplex mit 11 Leinwänden sowie Up at The O2 – für Besucher, die den besonderen Kick suchen und auf dem Dach des The O2 spazieren gehen wollen. Des Weiteren ist dort Brooklyn Bowl, eine Bowling-Bahn mit 12 Bahnen, ein Live-Musik-Bereich für 800 Personen und ein Restaurant für 130 Personen sowie The Avenue mit 26 Bars und Restaurants zu finden.

### **TOSHIBA GLOBAL COMMERCE SOLUTIONS**

Toshiba Global Commerce Solutions ist einer der weltweit führenden Anbieter von integrierten In-Store-Lösungen für den Einzelhandel und hat weltweit den größten Marktanteil bei Technologielösungen für den Einzelhandel. Zusammen mit einem weltweiten Business Partner-Netzwerk stellen wir innovative Einkaufslösungen zur Verfügung, die neue Möglichkeiten im Kassensbereich bieten, nahtlose Kundeninteraktionen ermöglichen und Einzelhandelsprozesse optimieren und damit zu einem Wandel im Einzelhandel beitragen. Wenn Sie weitere Informationen wünschen, besuchen Sie uns unter [toshibacommerce.com](http://toshibacommerce.com) oder folgen Sie uns auf Twitter @toshibagcs

Toshiba und die zugehörigen Logos sind Marken der Toshiba Corporation oder der angeschlossenen Unternehmen in Japan, in den USA und/oder in anderen Ländern. Copyright (C) 2016 Toshiba TEC Corporation oder der angeschlossenen Unternehmen.

Bei den in diesem Dokument enthaltenen Informationen handelt es sich um aktuelle Zielsetzungen, die jederzeit ohne vorherige Ankündigung geändert oder zurückgenommen werden können.

**Ansprechpartner für die Medien:**

Renee Kiefer  
Toshiba Global Commerce Solutions, Inc.  
+1 (919) 523-7241  
[Toshiba Comms@toshibagcs.com](mailto:Toshiba_Comms@toshibagcs.com)

Moritz Hillebrand  
Mercedes-Benz Arena/Mercedes Platz  
moritz.hillebrand@aegeurope.com  
+49 30 20 60 70 82 50

Barnaby Hooper  
The O2  
Barnaby.hooper@theo2.co.uk  
+44 20 8463 2127

Cassie Zebisch  
AEG  
czebisch@aegworldwide.com  
+1 (213) 763-7712

Kristi Mexia  
Beck Media for AEG Global Partnerships  
[kristi.mexia@beckmedia.com](mailto:kristi.mexia@beckmedia.com)  
+1 (310) 300-4810