

Kleine Kassenplätze kommen mit Toshiba TCxWave groß raus

*Neues Mitglied der Toshiba Lösungs-Familie für den POS
ist das kompakte TCxWave Modell A30*

Ehningen/Krefeld, 12. Juni 2014 – Toshiba erweitert sein Portfolio an Lösungen für den POS um das kompakte System TCxWave Modell A30. Es bietet das moderne Design und die hohe Leistungsfähigkeit der Toshiba TCxWave Familie, benötigt dafür aber nur eine kleine Standfläche. Das Toshiba TCxWave Modell A30 eignet sich für Gastronomen, Bäcker, Juweliere und Einzelhändler anderer Branchensegmente, die nur wenig Platz für die Kasse haben.

Die Toshiba Lösung TCxWave bewährt sich bereits bei zahlreichen Anwendern, da die projiziert-kapazitive Multi-Touch-Technologie des Bildschirms einfach zu bedienen ist und eine hohe Produktivität der Mitarbeiter ermöglicht. Das TCxWave Modell A30 verfügt über einen Monitor mit 38,1 Zentimetern in der Diagonale (15 Zoll Monitor) im 4:3 Bildschirmformat.

Die Toshiba Lösung TCxWave ist eine flexible Plattform, die die Händler als Kiosk-, Self-Checkout- oder traditionelles Kassen-System nutzen können. Mit dem neuen kompakten Mitglied der Lösungs-Familie haben die Händler nun für diese unterschiedlichen Anwendungen die Wahl zwischen einem Modell mit 15 Zoll Bildschirm und der größeren TCxWave mit 47 Zentimetern (18,5 Zoll Monitor). In der gesamten Filiale kommt damit einheitliche Technologie mit attraktivem Design zum Einsatz, die sich auch im anspruchsvollen Ambiente sehen lassen kann.

Für eine zuverlässig hohe Leistung des TCxWave Modells A30 sorgt ein sparsamer, sehr leistungsfähiger Intel® Celeron® J1900 Quad Core Prozessor. Als Speichermedium stehen Solid-State-Drives (SSD) der neuesten Generation M.2 mit 128 GB sowie ab Herbst 2014 mit 64 GB zur Verfügung. Für eine besonders hohe Speicherkapazität kann ein System mit bis zu zwei SSDs ausgestattet werden. Unter den zahlreichen Schnittstellen für Peripheriegeräte verfügt das neue Modell auch über einen USB 3.0 Port, der eine schnelle Datenrate sicherstellt.

Das TCxWave Modell A30 ist wie alle Toshiba POS-Lösungen so konzipiert, dass es den besonderen Anforderungen im Handel und in der Gastronomie dauerhaft standhält. Um das Terminal gegen unbefugte Nutzung zu sichern, verfügt es optional über ein iButton Schloss. Für Anwendungen, bei denen sowohl die Mitarbeiter als auch die Kunden Informationen erhalten sollen, kann an der Rückseite des Systems ein zweiter Monitor installiert werden.

Über Toshiba Global Commerce Solutions:

Toshiba Global Commerce Solutions ist ein weltweit führender Anbieter von Technologie für den Einzelhandel, der die erste Wahl der Einzelhändler für integrierte Filiallösungen ist. Mit einem globalen Team an spezialisierten Geschäftspartnern bietet das Unternehmen innovative Handelslösungen, die den Checkout neu gestalten. Die Lösungen ermöglichen den Einzelhändlern eine einheitliche Interaktion mit ihren Kunden und effizientere Geschäftsprozesse, die die Handelslandschaft verändern.

Weitere Informationen stehen zur Verfügung unter www.toshibacommerce.com und über Twitter unter @toshibagcs .

Für weitere Informationen:

Katharina Bach
Toshiba Global Commerce Solutions
Tel.: +49 (0)151 58029563
Email: kbach@toshibagcs.com

Dr. Brigitte Knittlmayer
international & b2b public relations
Tel.: +49 (0)211 569 22 44
Email: Knittlmayer@t-online.de